

Iwan Pasuchin

Publikationen und aktuelle Vorträge (Stand Oktober 2023)

Eigenständige Publikationen und Herausgaben

- (2023) (Hrsg. gemeinsam mit M. Losert): *Musik und Medien | Musik als Medium. Interdisziplinäre Zugänge zu einem kontroversen Thema*. Wien: LIT-Verlag. (Online unter repository.moz.ac.at/obvumshs/download/pdf/9021548)
- (2021). *Kreative Kollisionen. Kontexte und Prozesse Kultureller Medienbildung*. Eine pragmatistische Design-Based Research Studie. München: kopaed. (zwei Bände – auch Open Access doi.org/g3wd und doi.org/g3wf)
- (2012). Bankrott der Bildungsgesellschaft. Pädagogik in politökonomischen Kontexten. Wiesbaden: VS.
- (2012): Kreative Mediengestaltung als demokratische Erfahrung. Theoretische Hintergründe, praktische Ansätze und Zukunftspotenziale eines innovativen Unterrichtsfaches an einer „Brennpunkthauptschule“. Salzburg: JBZ-Arbeitspapiere. (jungk-bibliothek.org/wp-content/uploads/2016/09/endtext-jbz-ap-14-pasuchin-nlo.pdf)
- (2007) (Hrsg.). *Intermediale künstlerische Bildung. Kunst-, Musik und Medienpädagogik im Dialog*. München: kopaed.
- (2005). *Künstlerische Medienbildung. Ansätze zu einer Didaktik der Künste und ihrer Medien*. Frankfurt am Main: Peter Lang.

Aktuelle peer-reviewed-Publikationen

- (2022). Potenziale (und Grenzen) Pragmatistischer Praxisforschung am Beispiel der wissenschaftlichen Begleitung kulturpädagogischer Projekte. *bildungsforschung 2022, Nr. 2*. bildungsforschung.org/ojs/index.php/bildungsforschung/article/view/889
- (2022). Erfahrungs-, (Kunst-)Werk- und Vermittlungsorientierung. Konkrete Zugänge zum medien- und kulturpädagogischen Projektunterricht im empirischen Vergleich. *MedienPädagogik (Occasional Papers)*. doi.org/10.21240/mpaed/00/2022.02.08.X
- (2022). „Je professioneller das Produkt aussieht, desto weniger haben die Kinder selbst gemacht“ – Plädoyer für einen pragmatistischen Umgang mit kulturpädagogischen Dilemmata. *Kulturelle Bildung Online*. www.kubi-online.de/artikel/je-professioneller-produkt-aussieht-desto-weniger-haben-kinder-selbst-gemacht-plaedoyer
- (2021). Die Faszination der Konfrontation. Pragmatistisches Kreativitätsverständnis als Ausgangspunkt für die Theorie und Praxis Kultureller Medienbildung. *MerzWissenschaft* 65/5, 87–99.
- 2023 eingereicht: Theorien kulturell-medialer Vermittlung. Bisherige Ansätze und Zukunftspotenziale der Konzeption einer Kultur- UND Medienpädagogik.

Beiträge in Sammelpublikationen und Lexika

- (2023). Musik als (Inter-)Medium. Theoretische Hintergründe und Realisierungsansätze eines musik-medienpädagogischen Konzepts abseits des Technik- und Sozialdeterminismus. In I. Pasuchin & M. Losert (Hrsg.),): *Musik und Medien | Musik als Medium. Interdisziplinäre Zugänge zu einem kontroversen Thema* (S. 131-156). Wien: LIT-Verlag.
- (2021). Ästhetische Erfahrungswerte in einer ‚Creative Democracy‘. Ein Gespräch mit Iwan Pasuchin und Edith Glaser-Henzer. In N. Berner & Loffredo A. M. (Hrsg.), *Grenzen Öffnen – Werte Prüfen: Bildungswerte und Wertebildung in der Kunstdidaktik* (S. 236–248). München: kopaed.

- (2019). Bildungsdiskriminierung als Grundvoraussetzung der Wissensgesellschaft. In R. Langer & T. Brüsemeister (Hrsg.), *Handbuch Educational Governance-Theorien* (S. 629–651). Wiesbaden: VS.
- (2017). Intermedia. In K. Bering, K. Pauls & R. Niehoff (Hrsg.), *Lexikon der Kunstpädagogik* (S. 236–239). Oberhausen: Athena.
- (2016). Klasse / soziale Schicht im Kontext des Diskurses um Bildungsbenachteiligung. In S. Kronberger, C. Kühberger & M. Oberlechner (Hrsg.), *Diversitätskategorien in der Lehramtsausbildung* (S. 117–135). Innsbruck: Studienverlag.
- (2016). „Diplomatenkinder sind doch keine Ausländer!“ Grenzen des Klassenkampfes vom Klassenzimmer aus am Beispiel des medienpädagogischen Projektes *Lehen Style*. In S. Kronberger, C. Kühberger & M. Oberlechner (Hrsg.), *Diversitätskategorien in der Lehramtsausbildung* (S. 136–143). Innsbruck: Studienverlag.
- (2009). Medienkompetenz im E-Learning. Eine medienpädagogische Perspektive auf mediendidaktische Diskurse. In U. Dittler, J. Krameritsch, N. Nistor, C. Schwarz & A. Thillosen (Hrsg.), *Ein kritischer Blick auf E-Learning an deutschsprachigen Hochschulen* (S. 149–164). Münster: Waxmann.
- (2009). Neue (Künstlerische) Medienbildung für ein neues Web? In P. Imort, R. Müller & H. Niesyto (Hrsg.), *Medienästhetik in Bildungskontexten* (S. 31–43). München: kopaed.
- (2009). Kreative Web 2.0-Arbeit mit sozial und bildungsbenachteiligten Jugendlichen. In V. Hornung-Prähauser & M. Luckmann (Hrsg.), *Kreativität und Innovationskompetenz im digitalen Netz*. (S. 285–288). Salzburg: Salzburg Research Verlag.
- (2009). Web 2.0 als Brückenschlag zwischen der Pädagogik der Medien und der Künste in der Praxis kreativer Medienarbeit mit bildungsbenachteiligten Jugendlichen. In C.-P. Buschkühle, J. Kettel & M. Urlaß (Hrsg.), *Horizonte. Internationale Kunstpädagogik* (S. 421–438). Oberhausen: Athena.
- (2009). Kunst. In B. Schorb, G. Anfang & K. Demmler (Hrsg.), *Grundbegriffe Medienpädagogik – Praxis* (S. 162–166). München: kopaed.
- (2009). Musik. In B. Schorb, G. Anfang & K. Demmler (Hrsg.), *Grundbegriffe Medienpädagogik – Praxis* (S. 234–236). München: kopaed.
- (2008). Das eLearning ist tot, es lebe das... (Medien-) Didaktik jenseits sozioökonomischer und technologischer Konjunkturzyklen. In E. Blaschitz & M. Seibt (Hrsg.), *Medienbildung in Österreich. Historische und aktuelle Entwicklungen, theoretische Positionen und Medienpraxis* (S. 165–174). Wien: LIT-Verlag.
- (2007). Thesen zur „Intermedialen künstlerischen Bildung“. In I. Pasuchin (Hrsg.), *Intermediale künstlerische Bildung. Kunst-, Musik und Medienpädagogik im Dialog* (S. 9–14). München: kopaed.
- (2007). [Zweitautor W. Behrendt]. Vorstellung des Knowledge Management Systems für den IKB-Universitätslehrgang. In I. Pasuchin (Hrsg.), *Intermediale künstlerische Bildung. Kunst-, Musik und Medienpädagogik im Dialog* (S. 203–221). München: kopaed.
- (2006). Intermediale künstlerische Bildung. In J. Kirschenman, F. Schulz & H. Sowa (Hrsg.), *Kunstpädagogik im Projekt der allgemeinen Bildung* (S. 122–135). München: kopaed.
- (2005). Media Pedagogy and Interdisciplinary Artistic Education – Analogies and Synergy Effects. In S. Sonvilla-Weiss (Hrsg.), *(e)Pedagogy – Visual Knowledge Building. Rethinking Art and New Media in Education* (S. 127–155). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- (2005). Kreativitätsförderung in blended learning Arrangements. Anhand des Forschungsprojekts „Intermediale Künstlerische Bildung“. In *Virtuelle Kommunikation und Kollaboration (Tagungsband 10. Business-Meeting 09.-10.06.2005, Wr. Neustadt)* (S. 32–53). St. Pölten: Verlag Forum Neue Medien.

- (2005). [Erstautor H. Astleitner]. Das emotionale Design von E-Learning. In Fachhochschule St. Pölten (Hrsg.), *Attention - interest - desire - interaction?* (S. 119–134). Wien: Böhlau.
- (2005). Medienpädagogik und Musikpädagogik – Analogien und mögliche Synergieeffekte. In A. Langer & M. Oebelsberger (Hrsg.), *Forschungsaufgaben im Diskurs. Musikpädagogische Forschung Österreich, Bd.1* (S. 141–158). Wien: Universal Edition.

Beiträge in Fachzeitschriften

- (2015). Gemeinsam sind wir (ausdrucks-) stark! Vom Ineinandergreifen der Theorie und Praxis der Intermedialen Künstlerischen Bildung. *BÖKWE – Fachblatt des Berufsverbandes Österreichischer Kunst- und WerkerzieherInnen 4/2015* (Tagungsband zum internationalen Kongress für Kunstpädagogik 2015), 78–81.
- (2015). Für wen ist Eintrichtern besser? Klassistische Verlagerung eines pädagogischen Grundkonfliktes im Rahmen des Heterogenitätsansatzes. *Pädagogische Korrespondenz 52/Herbst 2015*, 5–20.
- (2014). Bildungsbenachteiligung aus der Perspektive der Intersektionalitätsachse Klasse. *Erziehung und Unterricht 1-2|2014*, 140–152.
- (2013). Demokratie < Ökonomie > Bildung. Zum Stellenwert wirtschaftspolitischer Positionen in John Deweys Werk und zu ihrer Aktualität. *Pädagogische Rundschau 1/2013*, 33–53.
- (2013). Bildungsgesellschaft als kapitalistisches Manifest. Wider die metaideologische Transformation der Pädagogik. *Vierteljahrsschrift für wissenschaftliche Pädagogik 1/2013*, 177–199.
- (2010). Das ‚Intermedium‘ Musik anhand des WeTube-Projektes. *merz | medien + erziehung, 54(1)*, 45–46.
- (2009). Neue Mittelschule – Neue Chancen und neue Herausforderungen für Kreative Medienarbeit. *Medienimpulse 66 1 / 2009*, 44–46.
- (2008). Editorial zum Themenheft „Kreative Medienarbeit“. *merz | medien + erziehung, 52(5)*, 8–9.
- (2008). Differenzen, Analogien und Perspektiven medien- und künstlerisch-pädagogischer kreativer Medienarbeit. *merz | medien + erziehung, 52(5)*, 60–64.
- (2008). [Zweitautor T. Häcker]. Lernen 2.0 in politökonomischen Kontexten am Beispiel des Portfolioansatzes. *merz | medien + erziehung, 52(2)*, 30–36.
- (2008). [Zweitautorin C. W. Wijnen]. ‚WeTube. Denen zeigen wir’s!‘ Kreative Web 2.0-Arbeit in der Hauptschule. *merz | medien + erziehung, 52(5)*, 27–34.
- (2006). Intermediale künstlerische Bildung – Kooperation als Chance. *BDK-Mitteilungen 1/2006*, 27–31.
- (2006). Brücken von der Theorie zur Praxis: Bildungs- und Forschungsprojekte im Medienbereich an der Universität Mozarteum Salzburg. *Diskussion Musikpädagogik 3/2006*, 51–54.
- (2006). Musik-Medien-Pädagogik. Theoretische Fundierung und Zukunftsperspektiven im Zeitalter von Multimedia. *Diskussion Musikpädagogik 2/2006*, 4–11.
- (2005). Medienbildung/Mediendidaktik. Differenzen, Analogien, Synergien. *merz | medien + erziehung, 49(5)*, 60–65.

Beiträge in Onlinemedien

- (2016). Gestaltung als Forschung. Kooperationspotenziale von Design-Based Research und Artistic Research am Beispiel des Projektes Kunst- und Kulturvermittlung im Brennpunkt. *p/art/icipate - Kultur aktiv gestalten*, 7. www.p-art-icipate.net/cms/gestaltung-als-forschung
- (2015). Kunst- und Kulturvermittlung im Brennpunkt. Ambivalenzen einer (vermeintlich) unpräzisen Zielsetzung. *p/art/icipate – Kultur aktiv gestalten*, 6. www.p-art-icipate.net/cms/kunst-und-kulturvermittlung-im-brennpunkt
- (2012). Demokratie und (Medien-)Bildung. Reform der Schule im Allgemeinen und des medienbezogenen Unterrichts im Besonderen als vordringliche demokratiepolitische Aufgabe. *medienimpulse* 3/2012. <https://journals.univie.ac.at/index.php/mp/article/view/mi450/668>
- (2010). Hintergründe und Ziele des WeTube-Ansatzes. *e-LISA_academy Newsletter Mai 2010*. <http://joomla.eduhi.at/newselisa/index.php/dossier/hintergruende> [nicht mehr online verfügbar]
- (2007). Web 2.0 als interdisziplinäre pädagogische Herausforderung. In G. Peez (Hrsg.), *Kunstdidaktisches Forum des Schroedel-Kunstportals*. <https://www.kunstlinks.de/material/peez/2007-07-pasuchin.pdf>
- (2006). Intermediale künstlerische Bildung – theoretische Grundlagen und praktische Umsetzungsperspektiven. *Online-Zeitschrift für Medienpädagogik*. www.medienpaed.com/06-2/pasuchin1.pdf
- (2006). [Erstautor H. Astleitner, weiterer Koautor C. Wiesner]. Multimedia und Motivation – Modelle der Motivationspsychologie als Grundlage für die didaktische Mediengestaltung. *Online-Zeitschrift für Medienpädagogik*. www.medienpaed.com/06-1/astleitner1.pdf

Aktuelle Vorträge

- 03.02.2023. Klassismus als Lücke, oder warum es so schwer ist, schichtenbezogene Diskriminierungen zu erkennen und zu benennen. Vortrag an der Universität Göttingen im Rahmen der Veranstaltungsreihe ‚Klassismus an Hochschulen‘.
- 29.09.2022. *Design-Based Research als reflektierte Praxisforschung*. Vortrag bei der Abschlusstagung des Forschungsprojektes ‚Forschung zur Digitalisierung in der Kulturellen Bildung‘ an der FAU Nürnberg.
- 18.07.2022. *Kreative Kollisionen und die Freiheit des Denkens*. Vortrag im Rahmen einer Multiplikator*innen-Fortbildung an der Akademie Schloss Rotenfels.
- 7.07.2022. Potenziale (und Grenzen) Pragmatistischer Praxisforschung am Beispiel der wissenschaftlichen Begleitung kulturpädagogischer Projekte. Antrittsvorlesung zum Abschluss des Habilitationsverfahrens an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg.
- 23.03.2022. *schnitt # stellen – sozialwissenschaftliche Forschungsperspektive*. Vortrag bei der Abschlusstagung des Forschungsprojektes ‚schnitt # stellen‘ an der ARGEkultur (Salzburg) in Kooperation mit der Universität Mozarteum Salzburg.
- 20.01.2022. Design-Based Research / Pragmatistische Forschungszugänge. Korrespondenzen, Divergenzen und Potenziale einer intensiveren Verknüpfung. Vortrag beim Kolloquium des Design-Based Research-Netzwerks an der Universität Hamburg (online).